



HOPICO AFRICA WINE & SPIRIT TOUR

Event Details



www.hopico.fr

WHO WE ARE ?

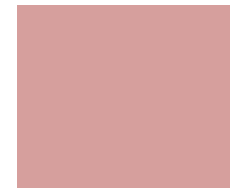
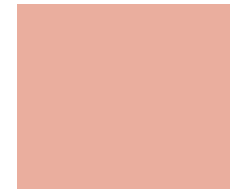


Hopico is marketing strategic company since
2005.

We consult for schools (Inseec, Kedge), organisations /
cooperate bodies such as: Septimanie Export, Suntory Japan,
Ketong Ltd/Interwine China, Kedge University, Omnes
Education (Inseec), Nigerian Embassy etc.

We specialize in affordable small scale B2B events focusing
on 'consumer experience

Our priority is to see your products on the shelves of the
buyers in the destination markets



HOW IT WORKS ?



This event is targeted for professional buyers and marketing executives.



We give your product a chance to have 'consumer experience' in a new market environment.



Product for sampling, for 1 product (wine or spirit) = 6 bottles (75cl)





STRATEGY FOR THE EVENT:

BEFORE - DURING - AFTER

HOW

Before

Digital campaign on social networks to show case the product, wd promote content provided by exhibitors

During

Tasting + Scoring of the product + Product presentation (video 3-4 mn)

Tasting: Each brand will be presented to the invitees to experience the products from each producer.

Scoring of products: Executives from hotels chains, restaurant chains and convenience stores (Super-Mart) chains will be present to taste and score each product.

The report from the scoring of each product will be provided to the producer. The report will include: taste, branding and price-quality balance

Product presentation (optional) short video presentation to introduce the product

After

Detailed report (each product) + 1 to 1 **Meet-up** between producer (exhibitor)/buyer (during 6 month after event)

To Register ?

Please follow this link

<https://www.hopico.fr/en/plans-pricing>

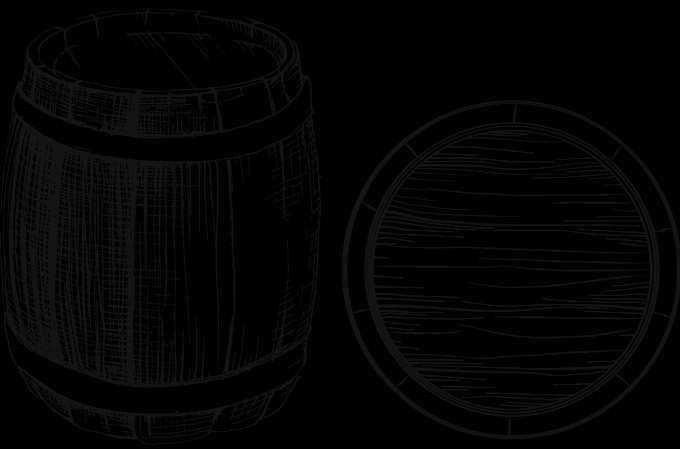
Or call us on

Gilles: +33664478120, Gideon: +33753146511

Be aware of our earlybird tarif (till March 31st)

Tarif doesn't include sample sending shipping solution. Contact us for this option.

For further presentation,
we're available for zoom briefing, schedule it from the website





HOPICO AFRICA WINE & SPIRIT TOUR

Informations Notre Événement



www.hopico.fr

QUI SOMMES- NOUS ?

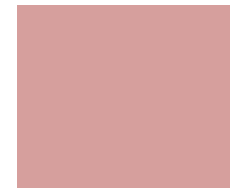
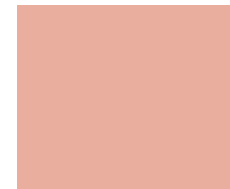


Hopico est une société de stratégie marketing qui existe depuis **2005**

Nous sommes consultant pour l'enseignement supérieur (Insee, Kedge), les organisations et les entreprises (Nigerian Embassy, Septimanie Export, Suntory Japon, Ketong Ltd/Interwine Chine etc).

Nous organisons des événements B2B de 'petit format' d'un coût relativement abordable. Nous nous attachons particulièrement à 'l'expérience client'

Notre priorité consiste à voir vos produits sur les linéaires de vos acheteurs sur les marchés ciblés





COMMENT FONCTIONNE L'ÉVÉNEMENT ?

L'événement
cible des
acheteurs
professionne
ls et des
responsables
marketing



Il représente
une occasion
pour votre
produit de
connaître une
'expérience
consommateur'
dans un
nouvel
environnement
marché



Pour les
échantillons,
1 produit
(vin ou
spiritueux) =
1 caisse/6
btls (75cl)



STRATÉGIE POUR L'ÉVÉNEMENT:



AVANT - PENDANT - APRÈS

COMMENT ON PROCÈDE

Avant

Campagne en ligne sur les réseaux sociaux pour mettre en avant votre produit

Pendant

Dégustation + Scoring des produits + Présentation du produit (video 3-4 mn)

Dégustation: chaque marque va être présentée aux invites pour qu'ils expérimentent le produit de chaque producteur.

Scoring des produits: Les représentants des chaînes d'hôtel, chaînes de restaurants et de superettes (Super Mart) seront là pour goûter et noter chaque produit. Leur rapport du scoring de chaque produit va être fourni au producteur. Il comprendra, entre autre, une moyenne des notes dégustation, branding et rapport qualité-prix

Présentation du produit (optionelle) courte vidéo de présentation pour présenter le produit

Après

Rapport détaillé (chaque produit) + 1 to 1 Meet-up entre producteur (exposant)/acheteur (pendant 6 mois après l'événement)



EVENT PRESENTATION MOCKUP



Concernant l'inscription ?

Consultez le lien

<https://www.hopico.fr/plans-pricing>

Ou appelez-nous

Gilles: +33664478120, Gideon: +33753146511

Nous attirons votre attention sur un tarif préférentiel(jusqu'au 31 mars)

Le tarif n'inclut pas l'expédition des échantillons.
Contactez-nous pour cette option

Pour une présentation plus détaillée,
nous serons content d'effectuer une info-session sur zoom, vous
pourrez en faire la demande sur notre site

